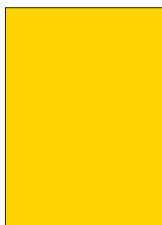
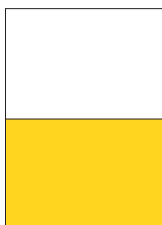


Tarifas de publicidad

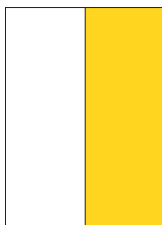
2008



Página
270 x 195 mm.



Media página
horizontal
185 x 125 mm.



Media página
vertical
260 x 87 mm.

PRECIOS

■ Contraportada	20.500 €
■ Interior contraportada	14.300 €
■ Interior portada	16.500 €
■ Página color	13.900 €
■ Doble página color	24.600 €
■ Media página color	8.200 €

Emplazamiento preferente: 20%

Encartes:

CANTIDAD	PRECIO TARIFA	DTO.	TOTAL
Menos de 50.000	0,15 € /ud.	-	-
De 50.001 a 100.000	0,10 € /ud.	-	-
De 100.001 a 200.000	0,10 € /ud.	20%	0,080 € /ud.
De 200.001 a 300.000	0,10 € /ud.	25%	0,075 € /ud.
De 300.001 a 500.000	0,10 € /ud.	40%	0,060 € /ud.
Más de 500.000	0,10 € /ud.	60%	0,040 € /ud.

Encartes superiores a 15 gr. o acciones especiales, consultar con el Dept. de Publicidad.

DATOS TÉCNICOS

IMPRESIÓN	Offset cuatricomía
Fecha de salida	Día 1-10 de cada mes (9 ejemplares/año)
Fecha de cierre	20 días antes de la fecha de portada

TIPO DE DOCUMENTOS

- Estos serán realizados en alta resolución (incluyendo imágenes y tipografías si corresponde).
- Formatos Freehand, Illustrator, QuarkXpress, TIFF o PDF.
- Se debe adjuntar prueba de color.

1.100.000 razones PARA EMPEZAR UNA NUEVA ETAPA

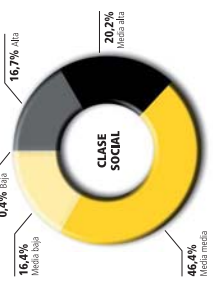
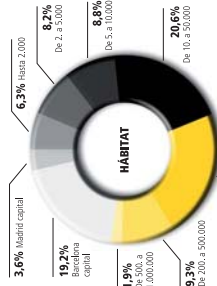
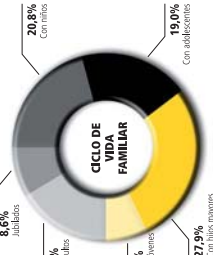
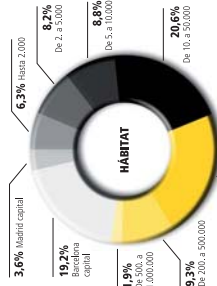
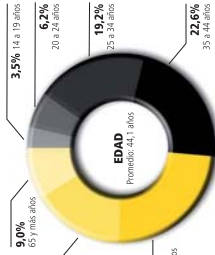
- Hoy más que nunca, la nueva revista del RACC es la revista de todos los socios. Porque han sido ellos los que la han hecho. A través de estudios de opinión y miles de encuestas hemos conocido la opinión del socio y gracias a ellos la nueva revista RACC es ya una realidad.
- Con más y mejores contenidos, con un formato más manejable, con una portada más moderna, un diseño más atractivo y fácil de leer.
- Interesantes reportajes de viajes
- Propuestas de rutas
- Artículos sobre movilidad
- Las últimas novedades del mundo del motor, F1 y Moto GP
- Novedades de artículos para hombre y mujer
- Consejos prácticos
- Ofertas de coches
- Ofertas en viajes
- Y, sobre todo, la participación del socio: con sus opiniones, sus propias experiencias, con sus comentarios, con soluciones prácticas sobre movilidad, seguridad vital...

Una oportunidad única PARA LLEGAR A SU PÚBLICO OBJETIVO

PERFIL LECTORES

Fuente: EEM 3º Ola 2007

La revista RACC Automóvil Club entra directamente en el hogar de cientos de miles de familias españolas, ofreciéndole la posibilidad de insertar publicidad, encartes o realizar acciones especiales que se adapten a los objetivos de sus planes de comunicación.

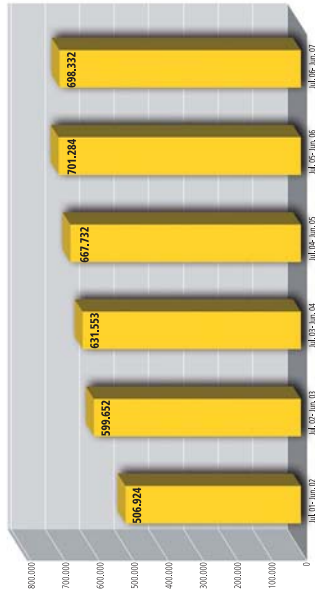


Gran crecimiento PROPORCIONAL AL NÚMERO DE SOCIOS

EVOLUCIÓN DIFUSIÓN REVISTA RACC CLUB

Fuente: O.J.D.

En los últimos años, la difusión de la revista ha tenido un crecimiento espectacular, proporcional al incremento de número de socios del Club, llegando a 698.332 ejemplares mensuales.



CALENDARIO REVISTA 2008

* Número especial. Consultar tarifas con el Departamento de Publicidad.

- Enero
 - Febrero
 - Marzo
 - Abril
 - Mayo
 - Junio
 - Julio
 - Sep-Oct
 - Noviembre
 - Diciembre
- ▲ Especial Viajes

